



J.Christof[®]

Code of Conduct

Vorwort der Eigentümer

Mit der Präsentation des Code of Conduct gehen wir als J. Christof Gesellschaft m.b.H. nicht mit der Zeit, sondern legen das offen, wofür wir seit der Gründung im Jahr 1966 stehen. Seitdem Start als Ein-Mann-Unternehmen haben einige unverrückbare Grundsätze die Leitlinien des Unternehmens gebildet.

Als Familienunternehmen war und ist der offene, positive Umgang mit den MitarbeiterInnen ein zentrales Anliegen. Viele unserer MitarbeiterInnen sind seit Jahrzehnten in der Gruppe tätig. Diese Konstanz und Verlässlichkeit sichern Vertrauen und Qualität vor allem auch gegenüber unseren Kunden, von denen wir manche seit vielen Jahren begleiten.

Die regionale Verbundenheit mit Graz und damit der Steiermark ist seit vielen Jahrzehnten unverwechselbarer Bestandteil unserer Geschäftsbeziehungen und bildet das Rückgrat für unser erfolgreiches Wachstum im Ausland.

Das offene Zugehen auf andere Kulturen, andere Sitten und Gebräuche ohne Vorurteile ist eine wichtige Basis für unseren Erfolg. Ohne die Bodenhaftung zu verlieren, erwirtschaftet die Gruppe mittlerweile mehr als die Hälfte des Umsatzes im Ausland.

Das Bekenntnis zur Innovation legt den Grundstein zur konstanten Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe, wobei im Mittelpunkt des Interesses die Kundenzufriedenheit steht.

Die Verantwortung für die Umwelt ist kein Lippenbekenntnis, sondern ein nachvollziehbarer Grundsatz seit Jahrzehnten. Aus der industriellen Erfahrung wurden deshalb Technologien entwickelt, die umweltfreundlich und nachhaltig sind. Die Verpflichtung, den ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten, bestimmt sowohl die Einkaufspolitik als auch unsere Tätigkeit generell.

In diesem Sinn ist dieser Code of Conduct ein seit vielen Jahren gewachsenes Selbstverständnis, das uns auch in der Zukunft leiten wird.





Johann Christof sen.
Vorsitzender des Aufsichtsrates





Stefan Christof
Stv. Aufsichtsratsvorsitzender

Inhalt

Vorwort der Eigentümer	3
Geltungsbereich und Werte – Wozu wir uns bekennen	4
Geschäftsethik	5
Unser Verhalten gegenüber Kunden und Lieferanten	6
Unser Verhalten gegenüber unseren MitarbeiterInnen	7
Arbeitssicherheit und Unfallvermeidung	8
Umwelt und Nachhaltigkeit	9
UN Global Compact – Prinzipien und Gesellschaftliche Verantwortung	10

Geltungsbereich und Werte – Wozu wir uns bekennen

Wir bekennen uns zu einer nachhaltigen Unternehmenspolitik, welche auf den Säulen Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung beruht und für uns keinen Widerspruch zu Unternehmenswachstum und freiem Wettbewerb darstellt. Die Auflage eines Verhaltenskodex für unser Unternehmen ist deshalb nur ein weiterer konsequenter Schritt.

Uns ist bewusst, dass die meisten Verpflichtungen des Code of Conduct bereits seit Jahren von uns und unseren MitarbeiterInnen selbstverständlich gelebt werden. Wir wissen jedoch auch, dass es immer weiteren Entwicklungsbedarf gibt und vor allem der Bereich der externen Stakeholder in dieser Hinsicht noch laufend verbessert werden muss. Nachhaltigkeit erfordert in vielen Bereichen ein Umdenken, welches durch ein klares Commitment unseres Geschäftsführer und unserer Eigentümer sowie durch Vorbildfunktion unseres Managements initiiert wird.

Unser Code of Conduct wurde im Geschäftsjahr 2011/2012 in einem unternehmensübergreifenden Prozess unter Federführung des CSR-Teams in der Christof Holding AG erarbeitet, wobei in Teilbereichen auch externe Experten zu Rate gezogen wurden. Im März 2012 wurde der Code of Conduct dem Vorstand der Christof Holding AG vorgelegt und von diesem einstimmig beschlossen. Der Code of Conduct ist in aktueller Fassung auf der Homepage der J. Christof Gesellschaft m.b.H. www.jchristof.com als auch im Intranet verfügbar. Neu eintretende MitarbeiterInnen erhalten bei Antritt ihrer Tätigkeit durch die zuständigen Personalabteilungen oder durch ihre Führungskraft den Code of Conduct persönlich ausgehändigt.

Unser Code of Conduct gilt einheitlich für alle im Unternehmen der J. Christof Gesellschaft m.b.H. Ausländische Tochterunternehmen können bei der Umsetzung des Code of Conduct nationale Besonderheiten berücksichtigen, wenn diese dessen grundsätzliche Verhaltensregeln nicht außer Kraft setzen.

Unser Code of Conduct ist als verbindliche Grundlage für Vertrauen, Verlässlichkeit, Transparenz und Qualität in Zusammenhang mit unseren internen und externen Stakeholdern zu verstehen und dient uns als Orientierung im operativen und strategischen Geschäft.

Der Code of Conduct erfüllt dabei zwei Aufgaben. Einerseits soll er unsere MitarbeiterInnen zu eigenverantwortlichem Handeln ermutigen und zum anderen werden die Maxime unseres unternehmerischen Handelns durch ihn abgebildet.

In unseren Geschäftsbeziehungen streben wir gemeinsam mit unseren nationalen und internationalen Partnern eine Verbreitung der Verhaltensregeln des Code of Conduct beispielsweise im Bereich Arbeitssicherheit und Menschenrechte an. Obwohl es sich beim Code of Conduct um ein internes Dokument handelt, ist er unserer Ansicht nach geeignet, unsere Werte und Verhaltensprinzipien auch externen Stakeholdern zu vermitteln. Wir weisen jedoch darauf hin, dass sich durch den Code of Conduct keine Ansprüche Dritter ableiten lassen.

Der Code of Conduct basiert auf den grundlegenden Werten unseres Unternehmens, welche in 11 strategischen Leitlinien festgelegt wurden und immanenter Teil des regelmäßig erscheinenden Corporate Social Responsibility-Berichts sind. Zudem orientiert sich unser Code of Conduct an den Regelwerken des Österreichischen Corporate Governance Kodex, der ILO (International Labour Organisation)-Erklärung über grundsätzliche Prinzipien und Rechte bei der Arbeit, dem UN Global Compact sowie der UNO-Menschenrechtserklärung und der allgemeinen Erklärung der Europäischen Konvention zum Schutz der Menschenrechte und Grundfreiheiten.

Geschäftsethik

Als international tätiges Unternehmen fühlen wir uns ethischen Grundsätzen in unserer Geschäftspolitik verpflichtet. In unserem eigenen Interesse und im Sinne unserer MitarbeiterInnen wollen wir vermeiden, in Interessens- oder Loyalitätskonflikte zu geraten.

Unsere Leitsätze im Bereich Geschäftsethik sind:

- » Unsere MitarbeiterInnen müssen potenzielle Interessenskonflikte offenlegen und dürfen sich laut Dienstvertrag an einem Unternehmen, welches in Geschäftsbeziehung zu uns oder unseren Kunden bzw. Lieferanten steht, weder direkt noch indirekt beteiligen.
- » Von unseren MitarbeiterInnen dürfen nur Geschenke mit geringfügigem Gegenwert angenommen werden. Dies umfasst auch Bewirtungseinladungen im Rahmen der üblichen sozialen Gepflogenheiten.
- » Wir fühlen uns dem fairen, internationalen Wettbewerb verpflichtet und treten gegen alle Arten von Korruption auf.

Als Unternehmen unterliegen wir mit all unseren Geschäftstätigkeiten Gesetzen, Verordnungen und darauf beruhenden Normen. Dabei sind sowohl internationale und nationale Vorschriften als auch regionale bzw. lokale Regelungen zu beachten, welche z.B. Arbeitssicherheit oder Umweltstandards betreffen und zum Teil voneinander abweichen.

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, uns in diesem laufenden Veränderungen unterworfenen Rahmen zu bewegen und erwarten auch von unseren MitarbeiterInnen entsprechendes Verhalten.

Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, dass wir selbst alle Maßnahmen setzen, unsere MitarbeiterInnen über die betreffenden Gesetze und Vorschriften zu informieren bzw. sie in ihrer Anwendung und Umsetzung zu unterweisen.

Wir bewegen uns jedoch nicht nur unter den gesetzlichen Rahmenbedingungen, sondern unterliegen in unseren unterschiedlichen Märkten auch gesellschaftlichen, kulturellen und sozialen Regeln. Auch diese beziehen wir im Rahmen der Möglichkeiten in unsere Entscheidungen und unser Handeln mit ein.



Unser Verhalten gegenüber Kunden und Lieferanten

Als Anbieter von Gesamtlösungen und Dienstleistungen im industriellen Rohr- und Anlagenbau, gehört es zu unseren obersten Zielen, die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen bzw. nach Möglichkeit zu über-treffen.

„Wir wollen unseren Kunden in langfristigen Geschäftsbeziehungen adäquate, effiziente, zuverlässige, kostenoptimale, aber auch nachhaltige Lösungen anbieten.“

Unsere Leitsätze im Kundenbereich sind:

- » Wir behandeln unsere Kunden fair und serviceorientiert, indem wir so weit wie möglich auf ihre Bedürfnisse und Wünsche eingehen.
- » Wir unterstützen einen fairen Wettbewerb und sprechen uns explizit gegen Behinderungen des rechtmäßigen Wettbewerbs wie beispielsweise Preisabsprachen aus.
- » Wir informieren unsere Kunden umfassend, wahrheitsgemäß und aktuell.
- » Durch Anpassung unseres Leistungsspektrums sowie laufende Schulungen & Trainings unserer Mitarbeiter versuchen wir, stets am „Puls der Zeit“ zu agieren und immer auf dem letzten Stand der Technik zu sein. Dies umfasst beispielsweise auch den Einsatz umweltfreundlicherer Hilfsmittel oder alternativer Technologien.

Mit unseren Partnerunternehmen & Lieferanten streben wir primär langfristige Geschäftsbeziehungen basierend auf gegenseitigem Respekt, Vertrauen und Zuverlässigkeit an. Gemeinsam mit unseren Lieferanten arbeiten wir an optimalen Lösungen für unsere Kunden und fühlen uns in unserem Verhältnis zu den Lieferanten auch der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Wir unterhalten keine geschäftlichen Beziehungen zu Lieferanten, von denen öffentlich bekannt ist, dass sie dem UN Global Compact zugrunde liegende Prinzipien verletzen.

Unsere Leitsätze im Lieferantenbereich sind:

- » Unsere Lieferanten & Subauftragnehmer sind für uns Partner auf Augenhöhe.
- » Beschaffungsvorgänge sind transparent und richten sich – trotz langfristiger Geschäftsbeziehung – nach den Grundsätzen des freien Wettbewerbs.
- » Lieferanten, welche nicht den geforderten Qualitätskriterien entsprechen oder Arbeitsschutz-, Sicherheits- und Entlohnungsrichtlinien nicht gebührend berücksichtigen, werden von der Vergabe ausgeschlossen.

Unser Verhalten gegenüber unseren MitarbeiterInnen

Als familiengeführtes Unternehmen fühlen wir uns unseren MitarbeiterInnen traditionell eng verbunden. Wir bieten langfristige Beschäftigungsverhältnisse mit interessanten Aufgabengebieten und fördern mit Hilfe von Personalentwicklungsprogrammen persönliche Karrieren in den einzelnen Unternehmen. So können wir beispielsweise im Sinne einer „Leadership Pipeline“ Führungskräfte und Fachverantwortliche aus den eigenen Reihen gewinnen und so den Wissenserhalt bzw. Wissenstransfer in der Unternehmensgruppe sicherstellen.

Wir beschäftigen rund 500 Mitarbeiter weltweit mit unterschiedlichen Kulturen und lokalen Besonderheiten. Unsere Führungskräfte tragen daher eine besondere Verantwortung nicht nur gegenüber unserem Unternehmen sondern auch gegenüber unseren MitarbeiterInnen. Sie fungieren zugleich als Vorbild für verantwortungsbewusstes Verhalten als auch als Ansprechpartner für ihre Teammitglieder bei etwaig auftretenden Konflikten. Wir setzen uns dafür ein, Menschen unserer Gastländer als MitarbeiterInnen zu gewinnen.

Es ist für uns selbstverständlich, dass für diese MitarbeiterInnen wo immer möglich die gleichen Standards in Bezug auf Arbeitnehmerschutz, Arbeitsmedizin und Sicherheitstechnik gelten wie für unsere in Österreich tätigen MitarbeiterInnen. Zudem geben wir Partnerunternehmen Hilfestellung bei der Umsetzung der für uns selbstverständlichen hohen Standards in den zuvor genannten Bereichen.

Unsere Leitsätze betreffend MitarbeiterInnen sind:

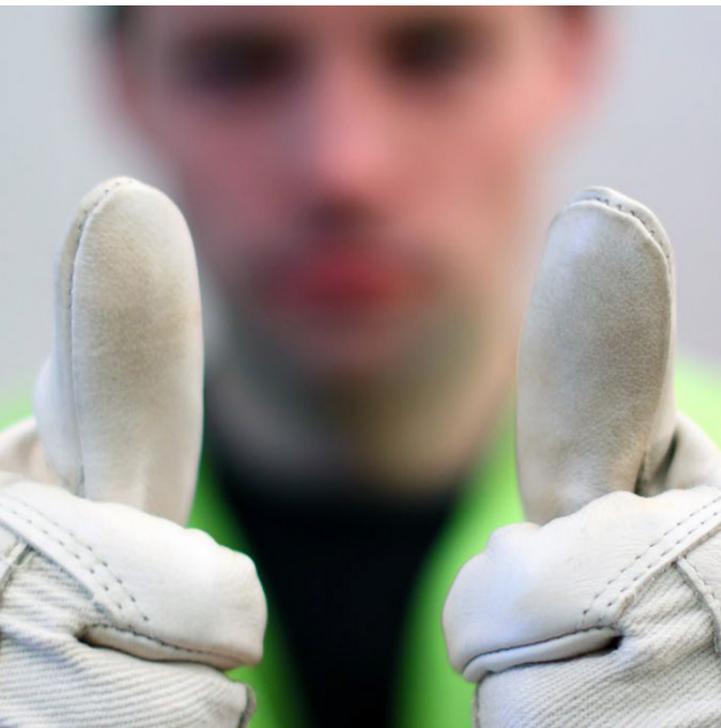
- » Alle unsere MitarbeiterInnen werden gleich und fair behandelt. Wir akzeptieren keinerlei Diskriminierung in Bezug auf ethnische Herkunft, Geschlecht, sexuelle Orientierung, der kulturellen Herkunft oder des Alters.
- » Der Umgang miteinander in unserem Unternehmen ist von gegenseitigem Respekt, Fairness und Professionalität geprägt. Der individuellen Persönlichkeit jeder/s unserer MitarbeiterInnen wird dabei Rechnung getragen, wobei wo immer möglich auf eine ausgeglichene Work-Life-Balance geachtet wird. Wir sehen diese Basis als essenzielle Voraussetzung für eine permanent hohe Leistungsbereitschaft und somit als wichtigen Beitrag zu unserem Unternehmenserfolg an.
- » Wir fördern unsere MitarbeiterInnen nach Möglichkeit in ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung und treffen mit ihnen ambitionierte aber realistische Zielvereinbarungen.



„Wir fördern unsere MitarbeiterInnen.“

Arbeitssicherheit und Unfallvermeidung

Viele unserer MitarbeiterInnen üben Tätigkeiten im industriellen Umfeld aus, welche ein erhöhtes Gefahrenpotenzial aufweisen und wo kleine Unachtsamkeiten oder die Nichtbeachtung von Sicherheitsrichtlinien bereits fatale Folgen für den/diejenige selbst oder andere haben können. Deshalb nehmen die Bereiche Arbeitssicherheit und Unfallvermeidung bei uns einen besonders hohen Stellenwert ein.



Unsere Leitsätze im Bereich Arbeitssicherheit & Unfallvermeidung sind:

- » Wir schulen unsere MitarbeiterInnen laufend in Bezug auf Arbeitssicherheit und Unfallvermeidung. Im Zuge von Lessons-Learned erfassen und bewerten wir auch Beinahe-Unfälle, um Gefahrenpotenziale rechtzeitig zu erkennen und in künftigen Projekten zu „entschärfen“. Alle Sicherheitsrichtlinien müssen strengstens befolgt werden, wobei für Subunternehmen die gleichen Sicherheitsstandards wie für uns selbst gelten.
- » Der Konsum von Alkohol und anderer Rausch- und Betäubungsmittel während der Dienstzeit ist verboten und Verstöße dagegen werden streng geahndet.
- » Wir haben uns aus Gründen der gesundheitlichen Prävention sowie der Arbeitssicherheit entschlossen, unsere Betriebsräumlichkeiten generell zu Nichtraucherzonen zu erklären.
- » Beim Hantieren mit explosiven und/oder gefährlichen Stoffen auf eigenem Betriebsgelände bzw. auf jenen unserer Kunden herrscht strengstes Rauchverbot. Verstöße dagegen werden streng geahndet.

Umwelt und Nachhaltigkeit

Uns ist bewusst, dass auch wir mit unserer internationalen Geschäftstätigkeit einen nicht unbeträchtlichen ökologischen Fußabdruck hinterlassen. Alle natürlichen Rohstoffe, die wir verbrauchen, benötigen beispielsweise eine bestimmte Grundfläche, um wieder nachzuwachsen, und um den von uns verursachten Abfall abzubauen, muss die Natur ihre Ressourcen einsetzen. Wir wollen daher unseren Beitrag durch bewusste Nachhaltigkeit leisten, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Unser Unternehmen ist ISO 14001:2015 zertifiziert, um sich im Rahmen eines integrierten Umweltmanagementsystems in Bezug auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit weiterzuentwickeln.

Unsere Leitsätze sind:

- » Wir gehen mit unseren Ressourcen sparsam um und versuchen durch laufende Optimierung im technischen Bereich, den Verbrauch weiter zu verringern und Emissionen so weit wie möglich zu minimieren.
- » Wir optimieren unsere Einkaufsprozesse, um den Anteil an recycelten Materialien bei Neubeschaffung weiter zu vergrößern bzw. umweltfreundlichere Hilfsstoffe (Beizmittel, Schmierstoffe, etc.) einzuführen.
- » Wir trennen unseren Abfall seit langem akribisch und führen diesen den verschiedenen Recyclingbahnen zu.



UN Global Compact – Prinzipien und gesellschaftliche Verantwortung

Wir haben die inhaltlichen Prinzipien des UN Global Compact in unseren Code of Conduct integriert, indem wir uns zur vollständigen Einhaltung der Menschenrechte, der Arbeitsnormen, des Umweltschutzes und der Korruptionsbekämpfung in all unseren Unternehmen bekennen. Diese erwarten wir auch von unseren internen und externen Stakeholdern.

Wir bekennen uns in unserer Rolle als Arbeitgeber zur gesellschaftlichen Verantwortung und sehen uns als verantwortungsbewussten Teil der jeweiligen Gemeinschaft auf nationaler und internationaler Ebene. Wir fördern gesellschaftliche Entwicklungen mittels Initiativen im sozialen, ökologischen und kulturellen Bereich und unterstützen auch das freiwillige Engagement unserer MitarbeiterInnen in dieser Hinsicht. Sponsoring und Unterstützungen für Initiativen im Sozial- und Umweltbereich sehen wir als Instrumente zur Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Transparenz ist für uns dabei selbstverständlich.





Headquarters
J. Christof Gesellschaft m.b.H.
Glacisstraße 37, 8010 Graz, Austria
T +43 316 685500-0
www.jchristof.com